



SERVICE

Hotels

Über Duisburg Marketing sind in ausgewählten Partnerhotels Sonderkontingente für Teilnehmer der stART-Konferenz geblockt. RUHR VISITOR CENTER der Duisburg Marketing, Tel. +49 (0)203-28544-0 oder service@duisburg-marketing.de Stichwort „stART 2010“

Tipps in Duisburg und Umgebung

Nutzen Sie den Besuch der Konferenz für einen Ausflug in die Kulturhauptstadt Europas.

- Innenhafen Duisburg (Architektur, Hafenrundfahrten, Gastronomie)
- MKM Museum Küppersmühle für Moderne Kunst, Duisburg
- Wilhelm Lehmbruck Museum, Duisburg - Zentrum Internationaler Skulptur
- Landschaftspark Duisburg-Nord
- Gasometer Oberhausen
- Museum Folkwang Essen
- Welterbe Zeche und Kokerei Zollverein mit Ruhrmuseum und red dot design museum, Essen

Das aktuelle Programm der Kulturhauptstadt Europas RUHR.2010 unter www.ruhr2010.de

Kontakt

Konferenzorganisation

Frank Tentler stARTconference German Office Ruhr Area
Alstadenerstr. 47 | 46049 Oberhausen | Tel. +49 (0)173 444 444 6
FrankTentler@stARTconference.org | www.startconference.org

projekt2508

Partner der stARTmuseum 2010

projekt2508 Kultur- und Tourismusmarketing GmbH
Riesstraße 10 | 53113 Bonn | Tel. +49 (0)228 184967-0
Fax. +49 (0)228 184967-10 | www.projekt2508.de

Konferenz

stARTmuseum 10

Web 2.0 und Social Marketing
für Museen und Kultureinrichtungen

Führende
Web 2.0
Konferenz für
Kunst und
Kultur

Mercatorhalle Duisburg
8. September 2010

www.startmuseum.org
www.startconference.org

st art. 10

stARTmuseum 10: wie Museen und Kultureinrichtungen das Web 2.0 nutzen können

Während das Radio noch 38 Jahre benötigte, um 50 Millionen Menschen zu erreichen, brauchte das Internet nur 4 Jahre. Mit fast 500 Millionen Usern übertrifft Facebook zahlenmäßig die Einwohnerzahl der USA und wäre weltweit das drittgrößte Land, nach China und Indien. Wer denkt, soziale Netzwerke seien nur etwas für die Generation der Millenials, der irrt. Das größte Wachstum auf Facebook verzeichnet aktuell die Gruppe der Frauen im Alter zwischen 55 und 65.

Wohl auch mit aus diesen Gründen hat die Zahl der Kulturinstitutionen, die twittern, bloggen oder auf Plattformen wie Facebook vertreten sind, in den letzten Monaten stark zugenommen. Häufig sind sie einfach nur neugierig, haben Spaß an dieser Form der Kommunikation oder beschäftigen sich mit dem Thema Web 2.0, weil es die anderen auch tun.

Aber die Zeit der Experimente ist vorbei, gefragt ist ein strategischer Zugang, nicht zuletzt auch angesichts leerer Kassen im Bereich der öffentlichen Verwaltung und bei den Kultureinrichtungen selbst. Lohnt es sich, sich mit dem Thema Web2.0 zu beschäftigen, welche Ressourcen werden dafür benötigt und woran erkenne ich, ob ich erfolgreich bin?

Die am 9. und 10. September 2010 zum zweiten Mal in der Duisburger Mercatorhalle stattfindende stARTconference (www.startconference.org) greift dieses Themen auf und versucht der Frage nachzugehen, in welcher Weise Kultureinrichtungen das Web2.0 für ihre Zwecke nutzen können.

Zum Auftakt der stARTconference gibt es in diesem Jahr erstmals einen Konferenztag, bei dem die besonderen Interessen und Fragen von Museen im Zusammenhang mit Social Marketing diskutiert werden.

Weitere Informationen und Tickets www.startmuseum.org

PROGRAMM

- 13.00 Uhr** Begrüßung und Einführung
Referent: Gerd Leonhard
- Wie funktionieren soziale Netzwerke und welchen Nutzen hat man davon?
 - Wen kann man damit erreichen?
 - Warum sollte man sich damit beschäftigen?
 - Ist der Erfolg messbar?
- 14.30 Uhr** Strategische Ansätze und die individuelle Umsetzungsbeispiele
Referent: Christian Henner-Fehr
- Strategische Nutzung des Web 2.0. Praktische Anwendungen aus dem In- und Ausland
 - Wie kann ich in meiner Situation die Vorteile des Social Marketing nutzen?
 - Welche Voraussetzungen sind erforderlich?
 - Welche Schritte sind notwendig?
 - Wie könnte eine individuelle Lösung aussehen?
- 16.00 Uhr** Kaffeepause
- 16.30 Uhr** Im Alltag bewährt - Erfolgreiche Beispiele aus dem In- und Ausland
Referent: Frank Tentler
- 17.30 Uhr** Offene Diskussion
- 18.00 Uhr** Veranstaltungsende

INFORMATION

st
art.
10

- Teilnehmergebühr**
stARTmuseum 10 (8. September 2010) € 190 inkl. MwSt.
- Kombiticket**
stArtmuseum 10 / stART 10 (8.-10. September 2010) € 350 inkl. MwSt.
- Anmeldung / Tickets**
Weitere Informationen und Online-Tickets unter www.startmuseum.org
Anmeldeschluss: 9. August 2010
Haben Sie Fragen? +49 (0)228/184967-0 (projekt2508)
oder +49 (0)173/444 4446 (Frank Tentler)
- Veranstaltungsort**
Mercatorhalle Duisburg | König-Heinrich-Platz | 47051 Duisburg
www.mercatorhalle.de
- Anreise**
Bahn
Der Hauptbahnhof Duisburg liegt nur 5 Gehminuten entfernt.
Auto
Die Tiefgarage City Palais bietet ausreichend Parkmöglichkeiten und hat direkten Zugang zur Mercatorhalle